
Guidelines CEVI Niederhasli-Niederglatt im Internet und Social Networks



Einleitung

Der CEVI Niederhasli-Niederglatt erweitert seine Präsenz im Internet neben der Vereinshomepage auf die Social Networks. Wir streben damit einen offenen, partnerschaftlichen Dialog mit Eltern, Cevianern und Leitern an.

Mit diesen Guidelines halten wir fest, welche Informationen an welchen Orten publiziert werden. Es gelten überall die Verhaltensregeln und Hinweise aus {1} und {2}.

Das Webteam, bestehend aus einigen Leitern, ist für die Internet-Auftritte verantwortlich und prüft sporadisch die Inhalte nach den Richtlinien. Ebenfalls haben sie die Anweisungen zu den Internet-Auftritten von den Abteilungsleitern zu befolgen.

Referenzen

{1}	Hinweise zum Umgang mit neuen Medien	Webteam RV ZH-SH-GL	04.06.2012
{2}	Social Media Guidelines	Vorstand RV ZH-SH-GL	07.04.2012
	RV ZH-SH-GL, Ressort CI/Medien:	http://www.cevi-zhshgl.ch/files-cim.html	

Publikationsorte



Vereinshomepage
www.haslicevi.ch
 Internetauftritt



Facebook
@ haslicevi

„Facebook ermöglicht es dir, mit den Menschen in deinem Leben in Verbindung zu treten und Inhalte mit diesen zu teilen.“







Google+
@ haslicevi
 „Teilen wie im richtigem Leben, neu erfunden für das Web.“



Youtube
@ haslicevi

„YouTube ermöglicht es Millionen von Nutzern, Originalvideos zu entdecken, anzusehen und weiterzugeben.“

Übersicht Publikationen

				
Verein				
Organisation	x	x	x	
Stufen	x	x	x	
Kontakt / Ansprechpersonen	x			
News, Events, Programme				
Neuigkeiten / Anlässe	x	x	x	
Nachmittagsprogramme	x	x	x	
Datenplan	x	x	x	
Lagerberichte	x	x	x	
Fotos				
Aktuelle Ereignisse *	x	x	x	
Sammlung (1-2 Jahre)	x			
Archiv	x			
Videos				
Aktuelles Video **	x			x
Alle Videos				x
Weiteres				
Links	x			
Umfragen		x	x	

* Fotos werden hauptsächlich auf der Vereinshomepage publiziert. An den anderen Orten können vereinzelt Fotos für einen Bericht genutzt werden. Es ist empfohlen, auf die Vereinshomepage zu referenzieren.

** Unter Videos verstehen sich CEVI-Trailer oder Event-Trailer, kurze Videos im Minutenbereich. Videos sind auf jeden Fall vor der Veröffentlichung von der Abteilungsleitung zu bewilligen.

Referenzieren auf Homepage

Auf den Social Media Plattformen können Inputs zu Events platziert werden oder auch Diskussionen darüber geführt werden. Generell soll aber auf die Vereinshomepage verwiesen werden für ausführlichere Berichte.

Generelles zum Datenschutz

Es werden keine Namen und privaten Angaben von Teilnehmern und Leiter veröffentlicht, ebenfalls werden diese nicht in Zusammenhang mit Bildern und Videos gebracht.

(Ausnahme: Präsentation Leiterteam auf der Homepage)

CEVI-Namen von Leitern dürfen in Artikeln erwähnt werden, sofern die jeweilige Person zustimmt. Dazu wird eine schriftliche Bewilligung vom Leiter eingeholt. Das Verwenden von CEVI-Namen von Kindern ist untersagt.

Der Autor von Berichten muss in jedem Fall ersichtlich sein. Beleidigende Artikel und Bilder von Personen sind untersagt.

Jeder Leiter, jeder Cevianer und dessen Eltern haben das Recht ein Bild, ein Video, einen Text von bzw. über sich entfernen oder korrigieren zu lassen. Kontakt mit Webteam oder Abteilungsleitung aufnehmen.

Sperrungen der Internetpräsenz

Bei einem negativen Ereignis (grösserem Unfall, ...), welches für die Medien interessant werden könnte, hat das Webteam sofort die Internetpräsenzen zu sperren. (Homepage offline schalten, Social Media-Konten deaktivieren)

Für die Medien kann ein Verweis auf die CEVI Schweiz erstellt werden.

HINWEISE ZUM UMGANG MIT NEUEN MEDIEN

1 Einleitung

Facebook, Twitter, YouTube oder ein Blog können nützliche Hilfsmittel sein, um den Kontakt mit den Cevi-Kindern, den Leitern und den Eltern zu pflegen. Die neuen Medien bieten vielfältige Möglichkeiten, um unsere Arbeit bekannt zu machen. Sie bringen aber auch diverse Risiken mit sich. Die folgenden Hinweise sollen euch helfen, die neuen Medien erfolgreich zu nutzen.

2 Hinweise

2.1 Zeigt eure Identität

Auch wenn jemand einen Beitrag für eure Abteilung schreibt, ist er als Person der Autor und nicht eure Abteilung oder der Cevi. Kennzeichnet den Beitrag entsprechend mit dem (Cevi-)Namen. Gebt an, wessen Meinung ihr Vertretet. Der Cevi lebt von der Vielfalt seiner Mitglieder. Das soll sichtbar sein.

2.2 Höflichkeit und Respekt

Auch im Internet ist das Gegenüber ein Mensch und kein Computer. Bleibt anständig und sprecht respektvoll über andere Personen. Beleidigungen im Internet sind genauso strafbar wie auf der Strasse – meist sind sie im Internet aber viel einfacher zu belegen.

Achtet zudem auch auf die Gesprächskultur auf den von euch betreuten Webseiten. Die Kommentare von Anderen tragen genauso zum Bild eurer Seite bei, wie eure eigenen. Lasst unanständiges Verhalten nicht unwidersprochen.

2.3 Umgang mit Informationen

Geht Verantwortungsvoll mit euren persönlichen Informationen um. Auf Facebook seid ihr auch ausserhalb der Cevi-Programme Vorbilder für eure Teilnehmer. Eure Teilnehmer sollen lernen, dass nicht jedes Detail ihres Privatlebens ins Internet gehört.

Zudem solltet ihr euch natürlich auch überlegen, welches Bild ihr mit eurem Profil vermittelt. Der Weg von einer Abteilungsseite zu eurem Profil ist auch für eure Teilnehmer und ihre Eltern sehr kurz.

2.4 Rechtliche Aspekte

Haltet euch zu jeder Zeit an geltendes Recht. Dies insbesondere im Bezug auf Urheber- und Persönlichkeitsrechte. Bilder, Texte oder andere Werke die ihr im Internet entdeckt dürft ihr nur für eure eigenen Interessen verwenden, wenn sie mit einer entsprechenden Lizenz versehen sind. Ein heikles Thema sind zudem die Persönlichkeitsrechte an Bildern. Wenn jemand auf einem Foto abgebildet ist, hat er das Recht über die Verwendung dieses Bildes mitzubestimmen. Da Facebook sich das Recht einräumt hochgeladene Bilder auf für eigene Zwecke zu nutzen, dürft ihr streng genommen, Fotos nur mit ausdrücklichem Einverständnis aller Abgebildeten hochladen.

3 Tipps für einen erfolgreichen Auftritt

Bevor ihr loslegt, solltet ihr euch gut überlegen, wen und was ihr mit den neuen Medien erreichen wollt. Eine zufällige Bewirtschaftung lohnt sich nicht und macht einen Auftritt unattraktiv. Um erfolgreich zu sein, müsst ihr dranbleiben.

Eure Seite soll einen Mehrwert zum bestehenden Online-Angebot (z.B. Website) bieten. Eine der grössten Stärken neuer Medien ist die Möglichkeit aktiv auf jene Leute zuzugehen, die an eurem Angebot/Verein interessiert sind. Sucht deshalb aktiv den Dialog mit euren Lesern.

Die neuen Medien leben vom Austausch und der Gemeinschaft. Regelmässig müssen deshalb neue Beiträge geteilt werden. Stellt Bilder, kurze Videos, Ankündigungen auf die Seite und reagiert auf Kommentare eurer Mitglieder. Motiviert die Mitglieder selber Impressionen zu teilen, dies stärkt das Gemeinschaftsgefühl. Reagiert rasch auf die Kommentare eurer Leser und haltet sie auf dem Laufenden.

Beobachtet die Kommentare zudem aufmerksam, dies gibt euch ein gutes Bild von der Stimmung zu eurem Verein und euren Angeboten.

S O C I A L M E D I A G U I D E L I N E S

1 Grundsatz

Der Cevi-Regionalverband ZH-SH-GL pflegt einen offenen, partnerschaftlichen Dialog, sowohl intern zwischen Angestellten und Ehrenamtlichen wie auch gegen aussen im Umgang mit Eltern, Spendern oder Medien.

Die folgenden Grundsätze sollen aufzeigen, wie wir grundsätzlich mit neuen Medien umgehen wollen und welche Punkte dabei beachtet werden müssen.

2 Verhaltensregeln

2.1 Zeige Identität

Beiträge und Kommentare erfolgen immer unter Angabe Deines Namens und wo nötig, mit der Nennung des Cevi-Regionalverbandes ZH-SH-GL als Arbeitgeber / Organisation sowie Deiner Funktion. Absender bist aber immer Du als Person.

Beispiel:

Nicola Chiapolini v/o Carbon

Ressortleiter CI/Medien, Cevi-Regionalverband ZH-SH-GL

2.2 Übernehme Verantwortung

Formuliere Inhalte in der Ich-Form und vertrete Deine persönliche Meinung. Sei ehrlich und gib Fehler zu. Gemachten Aussagen kannst Du bei Bedarf kommentieren / ergänzen, nicht aber löschen.

2.3 Höflichkeit und Respekt

Sprich respektvoll über andere Personen und versuche nicht, deren Schwächen auszunutzen. Auch wenn jemand Kritik übt, lasse Dich nicht aus der Ruhe bringen und bleib stets sachlich.

Erwarte dieses Verhalten auch von anderen und schreite wo nötig ein.

2.4 Suche den Dialog

Zeige in Deinen Beiträgen Interesse am Dialog und antworte auf Kommentare, Verlinkung und Nennungen. Sei aktiver Kommentator, wo über Dich oder eines Deiner Themen geschrieben wird.

2.5 Nennung der Quellen

Lege Deine Quellen offen, verlinke diese aktiv und nenne den Absender immer auch im Kontext. Auch, wenn es sich dabei um fremde Organisationen, wie z. B. die Pfadi, handelt. Social Media lebt von Verlinkung und Vernetzung.

2.6 Wert für Leser schaffen

Inhalte sind für Leser geschrieben und sollen diese weiterbringen, inspirieren oder auch amüsieren. Überlege Dir immer gut, ob eine Information wirklich wert ist, veröffentlicht zu werden.

2.7 Rechtliche Aspekte

Halte Dich zu jeder Zeit an geltendes Recht. Dies insbesondere im Bezug auf Urheber- und Persönlichkeitsrechte. Zudem sind nicht alle Informationen für eine breite Öffentlichkeit gedacht! Frage Dich vor einer Veröffentlichung stets, ob diese Information wie geplant publiziert werden darf.

3 Ergänzende Gedanken und Tipps

Wir alle werden von Aussenstehenden immer auch für unser Engagement – ob bezahlt oder ehrenamtlich – für den Cevi wahrgenommen und tragen somit eine Verantwortung für das Image des Cevi in der Gesellschaft. Veröffentliche nur, was Du auch einer flüchtigen Bekanntschaft erzählen würdest und stell Dir vor, es steht morgen in der Zeitung.

Sei Dir bewusst, dass alles Publierte auch nach Jahren noch auffindbar ist, von Freunden, Arbeitgebern, Kollegen, Partnern, Kunden, Bloggern und Journalisten gleichermassen.

Bevor Du Zugriff auf unsere diversen Accounts beantragst, besprich Dich bitte mit dem Ressort CI/Medien. Wir wollen nach aussen lebendig und verantwortungsbewusst auftreten.